

La vida en Cristo



TERCERA PARTE SEGUNDA SECCIÓN CAPÍTULO SEGUNDO «AMARÁS A TU PRÓJIMO COMO A TI MISMO»

CUARTO MANDAMIENTO: HONRARÁS A TU PADRE Y A TU MADRE

457 ¿Qué lugar ocupa la familia en la sociedad?

La familia es la célula original de la sociedad humana, y precede a cualquier reconocimiento por parte de la autoridad pública. Los principios y valores familiares constituyen el fundamento de la vida social. La vida de familia es una iniciación a la vida de la sociedad.

458 ¿Qué deberes tiene la sociedad en relación con la familia?

La sociedad tiene el deber de sostener y consolidar el matrimonio y la familia, siempre en el respeto del principio de subsidiaridad. Los poderes públicos deben respetar, proteger y favorecer la verdadera naturaleza del matrimonio y de la familia, la moral pública, los derechos de los padres, y el bienestar doméstico.

459 ¿Cuáles son los deberes de los hijos hacia sus padres?

Los hijos deben a sus padres respeto (piedad filial), reconocimiento, docilidad y obediencia, contribuyendo así, junto a las buenas relaciones entre hermanos y hermanas, al crecimiento de la armonía y de la santidad de toda la vida familiar. En caso de que los padres se encuentren en situación de pobreza, de enfermedad, de soledad o de ancianidad, los hijos adultos deben prestarles ayuda moral y material.



MISAS

Lunes a sábado, 9:00 y 20:00
Domingos, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00,
19:00 y 20:00

CONFESIONES

Lunes y miércoles, de 19:00 a 20:00
y resto de los días, 1/2 hora antes de cada Misa

EXPOSICIÓN DEL SANTÍSIMO SACRAMENTO

Jueves, 19:00

ROSARIO

Diariamente, a las 19:30

CÁRITAS

Miércoles, de 18:30 a 20:00, en la casa parroquial.

VIDA ASCENDENTE

Lunes, de 18:30 a 19:30

CHARLA PREBAUTISMAL

Martes, 18:30. Jueves, 20:30

DESPACHO PARROQUIAL

Lunes y miércoles, de 20:30 a 21:30
Jueves y sábados, de 10:00 a 11:30

EQUIPO PASTORAL

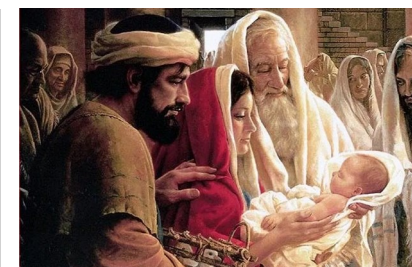
D. Miguel Antonio Ruiz Ontañón. Párroco
D. Daniel Sevillano Pascua. Vicario Parroquial
D. Christian Díaz Yepes. Vicario Parroquial
D. Víctor Fuentes García. Diácono permanente

PARROQUIA ASUNCIÓN DE NUESTRA SEÑORA

Camino de Valladolid, 26
Tel. y Fax: 91.859.12.72 / Urgencias: 626.69.21.00
E-mail: pasuntorre@gmail.com
www.parroquiatorrelodones.com
28250-TORRELODONES (Madrid)



PARROQUIA ASUNCIÓN DE NUESTRA SEÑORA. TORRELODONES



Sábado 2 de febrero

La Presentación de Jesús y
la Purificación de la Virgen

Queridos feligreses:

En este año seguimos el Evangelio de Lucas y lo primero que constatamos es el interés que pone el escritor sagrado en ser fiel a la hora de exponer los relatos. Con mentalidad actual, diríamos que es un historiador nato. Se ha basado en las fuentes, ha contrastado los acontecimientos y los ha expuesto fielmente. Esto sería propio de quien estaba acostumbrado a observar, dada su condición de médico. Así que su intención es la de "dar a conocer la solidez de las enseñanzas que has recibido". La tradición nos dice que san Lucas investigó lo que le narraban porque era incrédulo, hasta que por las fuentes y los testigos se convenció de la seguridad de los relatos. No parece que conociese a Jesús, pero lo que de Él escuchaba lo investigó y se convirtió. **Cuánto hemos de agradecerle que nos dejara este testimonio de su conversión.**

Vuestro Párroco

NÚMERO 849
27 DE ENERO DE 2019

ASSUMPTA



III Domingo del Tiempo Ordinario

Lecturas: Es-Ne 8,2-4a. 5-6. 8-10 1Co 12, 12-30

Sal 18, 8. 9. 10. 15:

Tus palabras, Señor, son espíritu y vida

Santo evangelio según san Lucas 1, 1-4; 4, 14-21

Ilustre Teófilo: Puesto que muchos han emprendido la tarea de componer un relato de los hechos que se han cumplido entre nosotros, como nos los transmitieron los que fueron desde el principio testigos oculares y servidores de la palabra, también yo he resuelto escribírtelos por su orden, después de investigarlo todo diligentemente desde el principio, para que conozcas la solidez de las enseñanzas que has recibido. En aquel tiempo, Jesús volvió a Galilea con la fuerza del Espíritu; y su fama se extendió por toda la comarca. Enseñaba en las sinagogas, y todos lo alababan. Fue a Nazaret, donde se había criado, entró en la sinagoga, como era su costumbre los sábados, y se puso en pie para hacer la lectura. Le entregaron el rollo del profeta Isaías y, desenrollándolo, encontró el pasaje donde estaba escrito: «El Espíritu del Señor está sobre mí, porque él me ha ungido. Me ha enviado a evangelizar a los pobres, a proclamar a los cautivos la libertad, y a los ciegos, la vista; a poner en libertad a los oprimidos; para proclamar el año de gracia del Señor». Y, enrollando el rollo y devolviéndolo al que le ayudaba, se sentó. Toda la sinagoga tenía los ojos clavados en Él. Y Él comenzó a decirles: «Hoy se ha cumplido esta Escritura que acabáis de oír».

Palabra del Señor

Mane nobiscum, Domine



□ **Apertura de la iglesia.** Está abierta permanentemente desde las 8:30 a las 14:00 y desde las 17:00 a las 21:00.

□ **Rehabilitación de nuestro centro parroquial.** Para el que quiera participar en la financiación del centro parroquial puede hacer donativos en BANKIA, número de cuenta IBAN ES26 2038 2447 6660 0006 5084.

□ **Guardería.** Este servicio funciona en las Misas de 11:00 y 12:00.

□ **Primeros viernes.** Todos los primeros viernes de mes se viene celebrando en la Parroquia de la Asunción a las 20:00 una Eucaristía por los difuntos de la Hermandad del Santo Cristo y la Dolorosa de esta parroquia.

□ **Primeros sábados.** El próximo día 2 de febrero, tendremos la habitual Misa en latín a las 9:00.

□ **Retiro mensual.** Será, el próximo sábado 2 de febrero, en el Centro Parroquial de 10:00 a 13:00.

□ **Al encuentro de María en Lourdes.** La peregrinación de 2019 será del 1 al 4 de mayo. Para información y reservas hablar con Mercedes Muñoz en el teléfono 657 20 44 68.

□ **Cáritas.** Los miércoles de 18:30 a 20:00 se atiende personalmente en la casa parroquial. Agradecemos nos avisen para visitar a los enfermos y ancianos. Teléfono Cáritas parroquial: 660.92.94.59 (de lunes a viernes, de 17:00 a 20:00).

□ **Habla el Papa: «Cuando oren, no se cansen de llamar a Dios, Padre».** «En estos tiempos difíciles, podemos encontrar la fuerza para orar empezando por la palabra 'Padre'. Si alguien tiene cosas feas dentro de sí y no sabe cómo resolverlas, se dirija a Dios y le diga 'Padre'. Él te responderá, no nos ocultará su rostro, no se cerrará en silencio: nos dirá que nunca nos ha perdido de vista».

□ **Nuestro Servicio Informativo (www.parroquiatorrelodones.com).** Temas tratados en el Servicio del 20 de enero de 2019.

→ *Jueves 25. La Conversión de San Pablo.*

→ *El Alma de San Juan Pablo II. Por el P. Santiago Martín.*

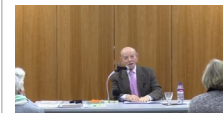
→ *Testimonios: Desvelos de un cura rural.*

→ *Debate Cultural de Altura: La Encarnación de Cristo.*

→ *Serenidad. La fuerza generativa del entusiasmo.*

→ *Del Vaticano y del mundo (autorizados por Rome Reports TV).*

AULA DE ACTUALIDAD COMPRAR BIEN Y MIRAR A QUIÉN (de la Publicidad al Consumo)



El lunes 14 de enero, tiempo de rebajas, D. Juan Maciá Mercadé, doctor en CC de la Información, Periodista, Titulado en Publicidad, Profesor en la Universidad San Pablo CEU, director de cursos superiores y seminarios, fundador del Cine Club Sabadell, responsable de nuestro "AULA DE CINE, con valores", y un largo etcétera, nos ilustró con el tema que da título a la conferencia.

Comenzó recordándonos que, a pesar de cierto pesimismo, cuando se compara el pasado con el presente, hay cosas que han mejorado enormemente. Por ejemplo, hasta hace 28 años, que nació GOOGLE, para encontrar algo había que buscar en enciclopedias y otros archivos, mientras que ahora, con un click lo tenemos al momento y que INTERNET es el único medio que aún la comunicación masiva y la individual. Esto sin tener en cuenta las mejoras en el cuidado del planeta, la donación de órganos y en alimentación, educación, etc..., a nivel mundial.

Pero con todo ello ha llegado "la publicidad" «El aire que respiramos está compuesto por oxígeno, nitrógeno y.... Publicidad», que nos está "informando" constantemente, sin que apenas nos percatemos. "Cualquier información es poder", "Hace más ruido un árbol que cae que todo el bosque", "Mira las estrellas pero no olvides encender la luz", son algunas de las frases con las que nos hizo ver que en publicidad todo vale y que los que quieren vender algo utilizan cuanto tienen a su alcance para conseguirlo.

El valor de las cosas son tres: El de **Uso**, para usar y consumir; el de **Cambio**, lo que se puede revender; y el de **Signo**, lo que sirve de ostentación, como el coche.

Una prueba de la fuerza de la publicidad es Papa Noel, basado en San Nicolás (que vestía de verde), lo tomó como símbolo Coca-Cola, le vistió de rojo y ahí le tenemos.

Toda publicidad se basa en cuatro principios: **Atención, Interés, Deseo y Acción**. Y produce dos efectos: **Demostración**, deseo de alcanzar mayor nivel social (Ostentación); y **Emulación**, deseo de compararse (Envidia).

Para comprar bien (ahorrar) hay que distinguir entre lo necesario y lo superfluo. Y a partir de aquí, poco a poco nos llevó, con ejemplos prácticos, a conocer los trucos y técnicas que los publicistas utilizan, pero que en este espacio nos es imposible reseñar por lo que recomendamos ver toda la conferencia en:

www.parroquiatorrelodones.com y aprenderemos muchas cosas.

Antes de finalizar, definió **Publicidad** como *Pública oferta de bienes y servicios* y **Propaganda** como *la difusión de ideas, religiones, políticas, etc...*

Fue despedido con fuertes aplausos.